

# 1 關於報告書

- 認識佳世達
- 佳世達科技
- 董事長及總經理的話
- 永續經營理念
- 參與協會
- 我們與永續夥伴
- 永續治理
- 我們與利害關係人



# 認識佳世達

本報告書資訊揭露以永續性主題、管理策略、目標、現況及未來方向展開撰述。歡迎各界於佳世達企業永續網下載或查詢：<https://esg.qisda.com/>

<b>組織邊界</b>	地理範疇 <sup>(1)</sup> ：包含佳世達總部—台灣及最主要之製造據點—中國蘇州、越南，廠區數量與面積詳見註解說明。另自2018年起，本報告擴增子公司 <sup>(2)</sup> 企業社會責任內容，並於「我們與永續夥伴」章節揭露相關資訊。	<b>外部查證內容</b>	外部確信 / 驗證 / 查證 / 認證單位
<b>報告邊界與資料蒐集</b>	2024年度數據蒐集，財務數據係指佳世達合併營運績效，非財務績效以主要製造廠區為資訊揭露之邊界，包含臺灣、中國、越南地區。若揭露範疇與前述有異，則於該段落加註說明。指標與數據之計算公式已詳加說明於章節備註中。	<b>財務數據</b>	安侯建業聯合會計師事務所 (KPMG)
<b>報導期間 / 頻率</b>	時間：2024年1月1日至2024年12月31日，下一年度報告書發表時間為2026年6月。頻率：一年一次	<b>溫室氣體排放量ISO 14064-1</b>	台灣衛理國際品保驗證股份有限公司 (Bureau Veritas Certification)
<b>報告書管理單位</b>	報告書由本公司永續單位進行管理。	<b>報告書保證，以 GRI 準則 (GRI Standards) 2021年新版要求，全面揭露 (Comprehensive)，依據 AA 1000 AS V3 第二類型高度保證等級 (High Assurance Type II)</b>	台灣衛理國際品保驗證股份有限公司 (Bureau Veritas Certification)，保證聲明書檢附於本報告書附錄。
<b>報告書依循</b>	本報告書依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 於2021年發布之永續性報導準則 (GRI Standards) 撰寫。同時，也依據下列國際性揭露框架進行資訊揭露，包含：氣候變遷相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，自然相關財務揭露 (The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)，永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)，聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，以及「上市上櫃公司永續發展實務守則」、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、「上市櫃公司永續發展行動方案 (2023年)」等。	<b>永續相關查驗證</b>	參照證書一覽表
<b>內部管理流程</b>	報告書由本公司永續單位負責擬定、規劃及推動相關內容彙整，並由各單位相關人員進行內部稽核，各權責單位比對資料的一致性完整性及正確性，提報各單位高階主管，再由第三方外部機構進行確信或保證，最後階段經提報董事會決議通過後發布。	<b>意見回饋與聯絡窗口</b>	佳世達科技股份有限公司永續單位 盧偉仕 Ves Lu / 廖于婷 Vivian YT Liao 333桃園市龜山區山鶯路157號 TEL：03-3598800 ext 3820/2622 FAX：03-3599000 EMAIL：Csr@Qisda.com
		<b>發布日期</b>	2025年6月

(1) 地理範疇：包含佳世達本體之總部與製造據點：佳世達科技股份有限公司、蘇州佳世達電通有限公司 (QCSZ)、蘇州佳世達電子有限公司 (QCES)、蘇州佳世達光電有限公司 (QCOS)、蘇州佳世達精密工業有限公司 (QCPS)、越南佳世達有限公司 (QVH)，上述共設有8個工廠，總面積為522,203.62平方公尺。部分章節或績效指標之數據，如有計算邊界不同，亦將於該章節內容中備註說明。

總部地址：台灣桃園市龜山區山鶯路157號

(2) 合併財報所列子公司與子公司名稱：本公司之合併子公司及上市櫃子公司明基材料(股)公司、明基三豐醫療器材(股)公司、拍檔科技(股)公司、友通資訊(股)公司、眾福科技(股)公司、邁達特數位(股)公司、矽瑪科技(股)公司及明泰科技(股)公司之合併子公司，欲參考所有合併子公司請見年報。部份合併財務報表中所包含的實體，未納入ESG報告範疇，將於該章節內容中備註說明。

總部地址：台灣桃園市龜山區山鶯路157號

# 佳世達科技

## 公司介紹

佳世達科技(原明基電通)成立時間於1984年，總部設於台灣一桃園，為一橫跨資訊產業、醫療事業、智慧解決方案及網通事業之全球科技集團，不僅提供客戶創新、高品質、具市場需求的產品與服務，更期望透過科技改善人類生活，實現科技生活的真善美。

佳世達研發製造電子產品，應用範疇橫跨消費性電子、商業與工業用專業領域，其產品與技術領域包括高端及專業用顯示器，如電競類、繪圖用、廣電用、醫療用之顯示器等；光學精密電子相關產品，如投影機與車載應用產品等；工 / 商業電腦機器及周邊設備，如熱感條碼列印機(POS printer)，條碼掃描器(barcode scanner)與熱測儀(thermal camera)等。公司產品線與技術涵蓋液晶顯示器、專業顯示器、投影機、繪圖板、運動攝影機、拍立得、互動式電子白板、印表機、醫療電子、無線通訊模組、車用電子、工業自動化、各式移動式消費電子產品，以及LED智慧檯燈、掛燈等。

成立時間	1984年
總部	桃園，台灣
員工人數	約9,372人
2024年本業合併營收	NT\$2,017億元
資本額	NT\$192.74億元
全球營運據點	研發中心：台灣、中國蘇州 製造中心：台灣、中國蘇州、越南 服務中心：新加坡、日本、美國

近年來，佳世達積極佈局醫療產業的擴展，包含醫療服務、醫療器材以及醫藥通路。例如：醫療服務以大陸南京明基醫院、蘇州明基醫院兩家大型綜合醫學中心為重點，醫療器材領域包括超音波、血液透析器、口腔掃描機等，並涵蓋手術室醫療設備、醫用耗材、血液透析、醫療影像、健康生活等事業，醫藥通路以諾貝兒寶貝(丁丁藥局)為主，提供婦嬰、樂齡及各族群全方位的健康醫藥服務。

佳世達也加速發展六大智能解決方案：智慧零售、智慧製造、智慧教育、智慧醫療、智慧能源、智慧企業，以「高度軟硬整合、一站購足、創新營運」為訴求，提供六大整合領域，涵跨三十個智慧解決方案及十大項硬體設備，結合IT資訊技術、OT營運技術的基本能力，再以OMO線上線下垂直整合能力，以幫助客戶智慧賦能、數位轉型。

網通事業則是數位環境最核心的基礎建設，看好網路通訊在科技生活益顯重要，藉由明泰、仲琦、互動等子公司，打造融合有線、無線網路的全方位寬頻服務。

身為全球前兩大液晶顯示器製造廠<sup>(3)</sup>與投影機領導業者，同時也是全台灣最早投入網通事業研發之公司，佳世達全球營運據點包括研發製造與服務據點遍及台灣(台北、桃園、新竹)、中國蘇州、越南、新加坡、美國以及日本。目前全球員工人數約9,372人<sup>(4)</sup>。

(3) 2024年液晶顯示器出貨量約1,620萬台。

(4) 員工人數以2024年12月31日佳世達科技實際聘僱之員工(正職及建教生)為主要計算基準。由於派遣人力之聘僱合約在第三方公司，其實際雇主非佳世達科技，故上述人力計算不含派遣員工人數(台灣派遣：16人；中國蘇州派遣：374人；越南0人)

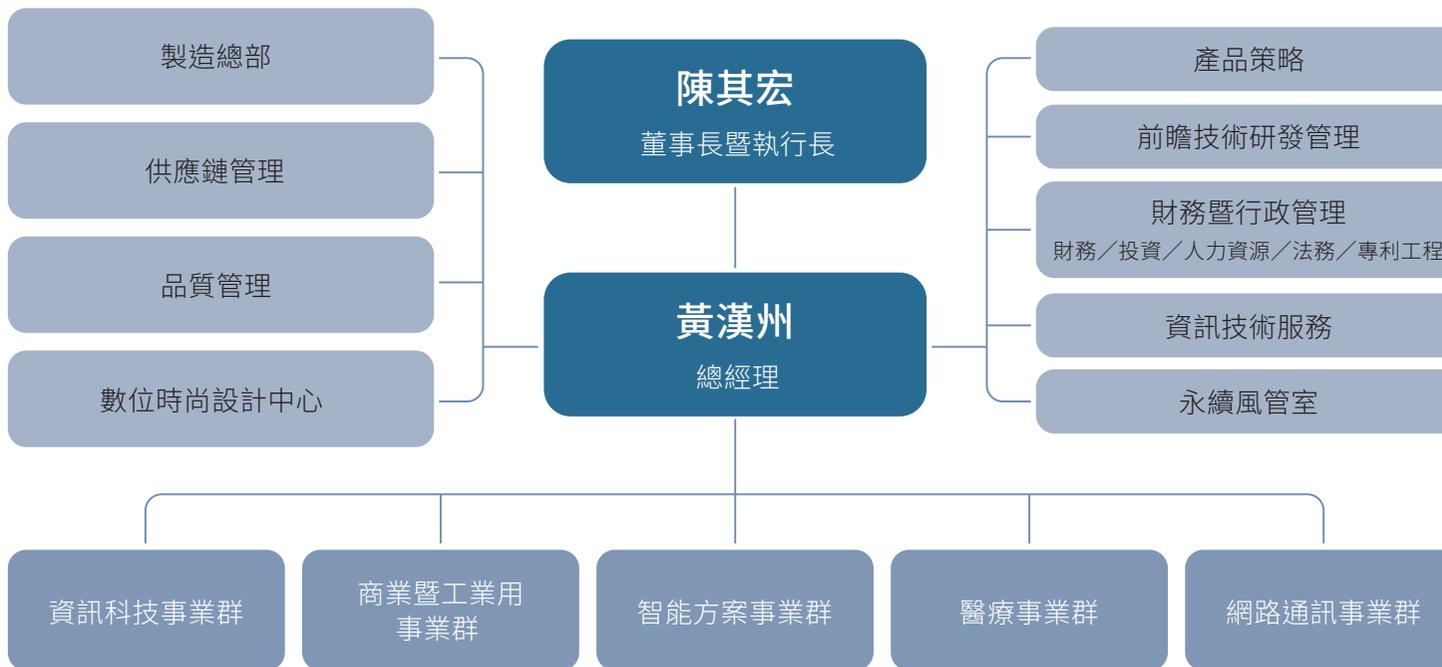
## 營運概況與組織架構

佳世達以台灣為基地，進行國際化之產銷分工，由台灣負責產品之研發及製程之設計等工作，透過上游供應商購買零組件，並由佳世達台灣廠及海外子公司蘇州廠、越南廠負責生產及製造。此外，於美國、日本、新加坡等地皆成立維修服務及銷售子公司，擴大本公司歐、美、亞之行銷通路，並期許能更進一步服務客戶，對於客戶之要求能做最立即、最有效之回應。另佳世達股本來源、實收股本、股東結構及列入合併財務報告之子公司相關資料，已揭露於本公司年報募集情形及財務概況專章。

除全球性消費電子品牌客戶，佳世達近年亦積極開發商業與工業用市場，為符合營運發展需求，組織架構分為資訊科技事業群、商業暨工業用事業群、智能方案事業群、醫療事業群、網路通訊事業群等五大事業群。

佳世達於2017年6月由陳其宏先生接任董事長，服務公司至今已達34年，擁有產品開發、全球營銷及客戶端等不同領域的豐富經驗，帶領佳世達持續追求優質的成長。

佳世達組織圖



## 董事長及總經理的話

### ▶ 董事長的話

邁向淨零里程  
共創集團永續



陳世宏

### 邁向淨零里程、共創集團永續

2024年全年合併營收為新台幣2,017億元，較2023年同期營收2,036億元減少0.95%，2024年全球市場景氣緩步上升，但大環境仍受美國大選與相關政策趨勢影響，中國大陸經濟情況持續低於預期，營收表現有所受限。雖然2024年外在環境變數還是很多，戰爭、通膨，與逐漸高漲的關稅戰等不利因素仍然存在。儘管如此，佳世達布局醫療事業2025年可望進入收成期，為了達成「2027年高附加價值事業獲利過半」之願景，強化獲利體質，需要秉持「海納百川，故能成其大」的理念，透過併購邀請各路好手加入大艦隊，以集團資源、能量與力量，攜手共創未來。與此同時，優化現有事業的腳步，亦要同步加速，兩者齊頭並進，一起帶動集團營運增長。

生成式 AI 自2022年底問世以來，愈來愈多企業與個人將重覆、固定的工作，交給AI處理，一個典範轉移的趨勢已非常明顯。外在環境發生變化時，我們不能固守舊有的工作模式，而是應該放開心胸，主動去學習與應用全新的事物。隨著AI技術持續發展，企業自身應以「算力、算法和數據」交互搭配，未來佳世達也看好「AI 健康管理、AI 醫療」等應用趨勢。

佳世達集團攜手大艦隊，在2024年的 ESG 工作大有斬獲，共獲得35項永續獎項。我們訂有2030年供應鏈減碳30%、2040年100%使用再生能源、2050年淨零排放之目標，積極實踐永續經營。希望所有同仁能一起努力，提升營運績效，實現價值轉型與永續成長！

## ▶ 總經理的話

## 共創共好 永續抵佳



黃漢君

企業永續發展是佳世達的核心價值之一，我們意識到，企業將商業模式融入 ESG 策略，對標 SDGs 聯合國永續發展目標，透過企業自身永續行動，保護地球的環境、持續提高員工福利、創造經濟價值，為我們的社會和環境注入正效益。

在綠色產品研發方面，佳世達持續降低產品碳足跡，採用更低碳的材料，攜手供應鏈，預計於 2030 年達到供應鏈減排 30%，生產的部分投資於環保措施，持續節能減碳，並結合再生能源使用，目標於 2040 年達到 100% 使用再生能源，降低整體溫室氣體排放量，亦承諾於 2050 年達到淨零碳排。

佳世達建立持續改善 (CIP) 文化，使集團在產業界更具競爭力，以 PDCA 循環，2024 年集團共執行 640 個 CIP 專案，並已累計推行超過 6,940 個專案。藉由 CIP 的訓練溝通、問題解決手法的應用、改善和發表，不僅能讓參與員工提升邏輯思考力、問題解決力，建立持續改善的文化，更讓企業對內，對外部的溝通都能更順暢。

AI 不會取代人類，但會使用 AI 的人將取代不會使用 AI 的人。為了面對新時代的挑戰，請大家一起邁向卓越，引領大艦隊在面對挑戰時能乘風破浪，持續站穩產業前鋒！透過專業、精簡、卓越三項來要求公司能精進優化、熟練通達。除了經濟、治理、與環境面的提升，我們不斷履行社會責任，包括積極參與社區活動，支持當地教育和公益事業，並確保我們的供應鏈和合作夥伴也遵循高標準的社會責任制度。我們亦建立清晰透明的溝通機制，與利害相關人共同促進社會的永續發展。

在公司治理方面，我們建立透明和公正的管理體系，確保公司的決策和運作符合最高道德標準。在風險管理和法規符合度方面，公司的營運始終優於法規，並且在股東權益和公司價值方面堅守誠信原則。

最後，我相信在大艦隊及上下游夥伴的共同努力下，佳世達將繼續為社會創造價值，實現共創共好、永續抵佳的美好願景。

# 永續經營理念

## ▶ 核心價值觀

「實現科技生活的真善美」為佳世達共同願景，並透過「誠信自律」、「熱情務本」、「追求卓越」、「關懷貢獻」四大價值觀來實踐。

- 一、「誠信自律」品德承諾，不投機作假，以身作則遵守公司紀律規定，並說到做到。
- 二、「熱情務本」用主動積極態度完成任務，熱愛自己的工作和夥伴，堅守承諾。
- 三、「追求卓越」開放心胸勇於創新與改變，持續學習成長，不斷追求更好的精神。沒有最好只有更好。
- 四、對整個社會的「關懷貢獻」，落實環保及永續發展的承諾，對顧客、社會與環境利益做出貢獻發揮社會影響力。

## ▶ 佳世達之優勢成就

佳世達具備顯示、光學、無線通訊、影像、醫療、車用、自動化以及 LED illumination 等研發與製造能力，使佳世達有能力研發製造出多元化產品線，為全球極少數電子製造公司所具備之條件。此外，除發揮集團公司上下游垂直整合綜效，掌握 LCD、LED、電子紙、手寫觸控與 IC 設計技術外，佳世達本身亦具備印刷電路板打件 (SMT-surface-mount technology)、金屬沖壓 (metal stamping)、塑膠射出成型 (plastic injection)、以及液晶面板後段模組組裝 (LCD

module assembling) 等垂直整合能力。提供客戶顯示器、投影機、智慧物聯網、車載應用產品、工業自動化、照護醫療電子、醫療設備耗材、智能解決方案、5G 專網及網路通訊等十大類產品。佳世達2024年主要產品線營運穩健，顯示器排名全球第二，持續朝高階、高單價、專業顯示器及醫療顯示器發展，投影機維持全球製造與銷售領先地位，除了完善從可攜式到高階雷射機種的產品組合，並運用此精密光學技術進入 3D 機器視覺的新藍海。醫療事業擴展上，中國蘇州、南京兩家醫院營運健康，發展互聯網醫院及智慧醫院建設，並加強醫療照護電子之產品種類與積極佈局全球市場。此外，加速六大智能解決方案開發，更強化與軟硬服務商整合關係，並投資網路通訊事業，以因應疫情下各行業數位智能轉型之迫切需求。

此外，佳世達擁有國際知名之工業設計實力，自2008年起屢屢締造得獎紀錄，至今已累積高達157座國際設計大獎。佳世達不但擁有研發製造優勢，更兼具獨特產品設計能力之高經濟附加價值產品設計上獨特之競爭優勢。

## ▶ Value-Up Solutions 前瞻思維超越期待

持續將企業願景「實現科技生活的真善美」延伸事業佈局至 LIFE，擴展至人們生活中重要的領域...如新事業醫療服務、醫材、軟體服務、整合服務平台、企業解決方案。另外，營運策略不斷進行組織改造工程，包括全球製造及供應鏈管理的統合，廠內垂直整合能力的提昇，小量多樣、客製化生產模式的建立，完善公司服務客戶能力，更結合軟體整合與應用，持續創造公司價值及客戶高滿意度，深化「解決方案」供應商 (Solution Provider) 營運策略。



更多產品資訊：<http://www.qisda.com/tw/products>



## 參與協會

佳世達主動參與跨產業與跨領域的產業公協會或團體組織，透過建立良好的合作關係或加入會員，帶動產業交流與發展，並持續關注企業併購與產業發展、科技創新、公司治理、環境永續等重要議題<sup>(5)</sup>。

響應國際重要倡議並因應氣候變遷帶來的衝擊，佳世達積極參與國內外氣候行動組織，於2022年加入 RE100、科學基礎減碳目標倡議 (SBTi)，在2023年遞交並已在2024年2月通過 SBTi 目標驗證審查，符合聯合國氣候峰會《巴黎協定》限制全球平均升溫1.5°C 標準，佳世達以2021年為基準年，將在2030年實現範疇一及範疇二溫室氣體排放減少42%，以及範疇三溫室氣體排放減少25%。

### 佳世達2024年參與的產業公協會或團體組織包括：

類別	參與協會或組織	會員	理監事
企業併購產業發展	佳世達橫跨資訊通訊、醫療、智慧解決方案等產業，並積極以投資併購方式進行轉型成長，2024年參與產業發展相關的公協會包括：		
	台灣併購與私募股權協會	■	
	台灣區電機電子工業同業公會	■	
	台北市電腦商業同業公會	■	
	社團法人國家生技醫療產業策進會	■	■
	台灣醫療暨生技器材工業同業公會	■	■
	社團法人臺灣數位健康產業發展協會	■	■
	台灣智慧自動化與機器人協會	■	
	光電科技工業協進會(PIDA)	■	■
台灣太空產業協會	■	■	

(5) 佳世達關注重大議題、參與公協會與團體組織，以發揮公共政策影響力，但保持政治中立，不進行政治獻金之捐贈，過去四年(2021-2024年)本公司皆無任何政治獻金之捐贈及其他與選舉、公投相關之支出。

佳世達已承諾2030年供應鏈減碳30%、2040年100%使用再生能源、2050年達到淨零排放之目標，以接軌國際趨勢，實踐永續經營的願景。

佳世達於2023年亦制定氣候變遷宣言，於佳世達企業永續網公開因應氣候變遷之目標、方針和策略，每年也針對我們參加的海內外公協會，進行氣候變遷立場評估並完成氣候遊說報告。

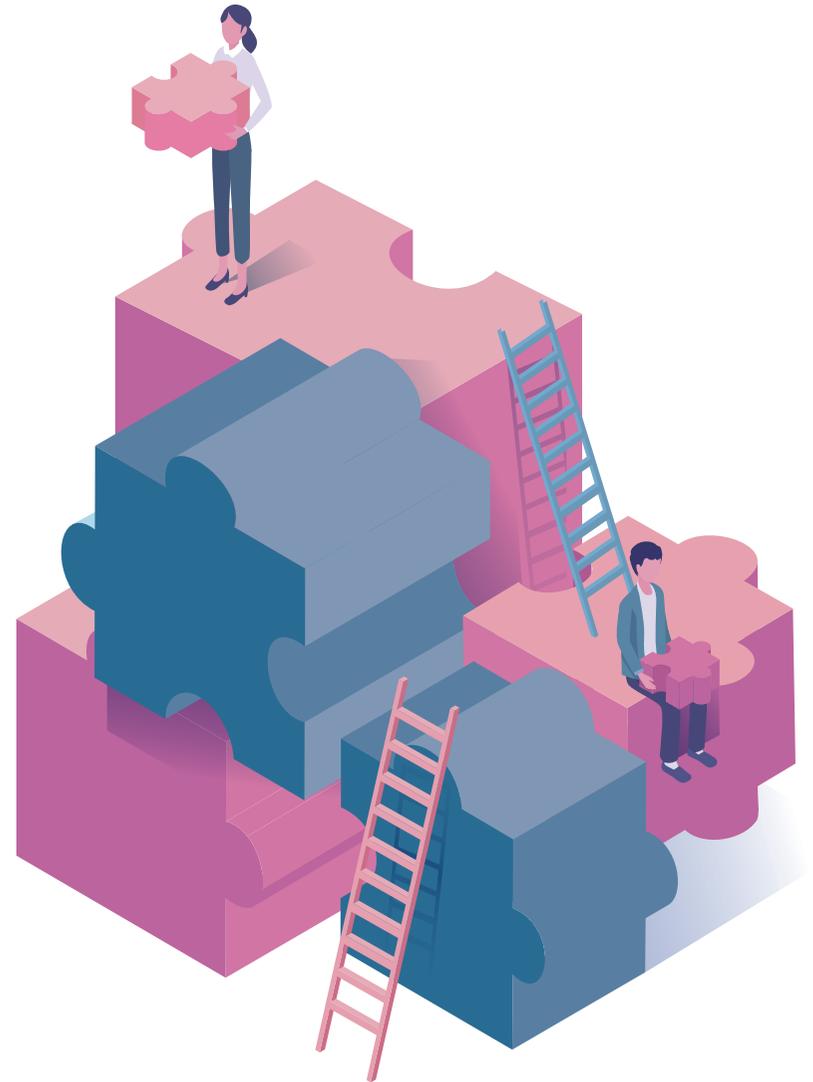
2024年，佳世達參與海內外公協會共35家，總支出約新台幣469萬元，自2021至2024年的累計總支出為新台幣1,581萬元。

### 近四年海內外公協會支出

年度	2021	2022	2023	2024
金額	2,338,275	2,296,455	6,516,631	4,686,921

類別	參與協會或組織	會員	理監事
科技創新	佳世達在全球顯示器及投影機產業位居領導地位，參與相關公協會推動技術創新與國際標準，包括：		
	VESA	■	
	HDMI LA	■	
	MHL	■	
	HDBaseT Alliance	■	
	GMDN Agency	■	
	財團法人中華民國商品條碼策進會	■	
	TPSA	■	
	智慧顯示產業跨域合作聯盟 SDIA	■	

類別	參與協會或組織	會員	理監事
公司治理	佳世達注重股東權益、治理透明，參與公司治理相關的公協會包括：		
	台灣上市櫃公司協會	■	■
	台灣產業控股協會	■	■
	中華民國內部稽核協會	■	
	中華民國公開發行公司服務協會	■	
	中華民國獨立董事協會	■	■
環境永續	佳世達積極採取氣候行動，希望帶領供應鏈和集團夥伴落實綠色營運，參與環境永續相關公協會包括：		
	RE100	■	
	台灣氣候聯盟	■	■
	天下永續會	■	
	ESG 科技創新推動聯盟	■	
	SBTi	■	
	TCSA 台灣企業永續研訓中心	■	
	企業永續發展協會	■	
	臺大 TPIDC「數位轉型與永續發展產學聯盟」	■	
	台灣生質與永續材料產業協會	■	■
其他	佳世達重視人力資本、工業設計等其他議題，參與相關活動或擔任董事職務的團體與組織包括：		
	中華經營智慧分享協會	■	
	中華民國企業經理協進會	■	■
	台灣設計研究院		■
	台灣產業創生平台	■	



# 我們與永續夥伴

## ▶ 大艦隊夥伴：打造綠色正效應

為逐步實踐永續願景，並落地執行永續策略，我們攜手供應商及大艦隊夥伴打造 ESG 共融環境。

### 共享共好

佳世達集團擁有跨產業的整合價值鏈以及領先的關鍵技術，透過垂直分工、水平整合創造最佳綜效，於全球市場提供關鍵零組件、產品製造、系統開發、及整合服務。技術與產品應用涵蓋：顯示產品、太陽能、精細化工與先進材料、LED 照明、IC 設計、精密零組件、消費性電子產品、商用及工業用解決方案、產品銷售與服務等。集團以實現科技生活的真善美 (Bringing Enjoyment N Quality to Life) 為發展願景，致力為人類帶來更美好的生活，為企業創造價值，達永續經營。

### 集團綜效

佳世達聯合艦隊強化價值轉型計畫，與協力夥伴逐一實現與突破目標。透過掌握關鍵零組件、深化技術與系統整合，提供解決方案和通路服務等上、中、下游的垂直整合，於資訊事業、醫療事業、智慧解決方案、網通事業和關鍵零組件領域均能有效整合，加速發揮集團綜效。

### 書同文、車同軌

佳世達持續集結各目標領域的隱形冠軍並肩同行，我們很有信心，擴大佳世達聯合大艦隊，在子公司與佳世達的聯手之下，期能帶動經濟、社會、環境各方面的成長，拓展佳世達集團的影響力。一家公司永續，不如一整個集團永續，一整個集團永續，不如一整個台灣產業永續，佳世達會發揮改變台灣產業的影響力，讓更多隱形冠軍走向國際，完成佳世達大艦隊最重要的使命。在佳世達的帶領之下，持續共享集團資源並發揮專業分工之效益，逐步帶動子公司提升經濟、社會、環境效益，發揮大聯盟大艦隊最重要的使命。

佳世達與大艦隊夥伴關係圖



跨產業聯合艦隊：<https://www.qisda.com/tw/about/group-intro>



## 大艦隊永續智識升級

### 厚植集團永續人才庫及永續供應鏈韌性

為邁向淨零里程，共創永續價值鏈，回應供應商大會345目標(承諾在2030年供應鏈減碳30%、2040年 RE100、2050年 Net Zero)，秉持聯合艦隊策略，持續攜手大艦隊相關企業共同實踐。佳世達持續(2022~2024)展開一系列 ESG 永續工作坊，厚植集團永續人才資料庫及供應鏈永續韌性，將永續由概念思考轉向實戰行動。

#### 一、永續與淨零管理師專業人才培訓

2024年分別開立永續與淨零專業人才培訓班，共培育62位永續管理師、38位淨零管理師，為企業永續競爭力注入泉源活水，牽動集團人才與國際淨零趨勢鏈結，盡善共同保護地球環境之責任，加速集團淨零推動進程。



#### 二、產品碳足跡攻略研習班

產品碳足跡(Carbon Footprint)為一項計算產品和服務在整個生命週期內(原料->製造->運輸->使用->廢棄)之溫室氣體排放量，為達淨零目標，產品碳足跡為一重要數據管理工具。連續兩年(2023~2024)進行此工具的認知訓練，除了導入研發部門外，更推行至供應鏈之產品碳足跡夥伴之中，委託台灣產品碳足跡專家工研院團隊，開設兩梯次線上課程，共113家供應商受訓。此外，舉辦一場次英文場的 ISO 14064-1培訓課程，共計19家參與，協助供應商了解溫室氣體盤查目的與共同目標，確保與公司營運的345目標一致。

**2024 明基佳世達集團 ESG 永續行動工作坊 產品碳足跡**

**2024 BenQ Qisda Group Sustainability Action Workshop Supply Chain Training for GHG Inventory**

**常見問題**

- ✓ 原材料的分配，而並非由重量計算，可不根據重量百分比，僅考慮單一單位裡的產品重量(kg)
- ✓ 產品中有部分材料成份為廢棄物，該如何處理？請參考相關標準的「主要」成份及比例。(可參考標準討論)
- ✓ 供應商提供的材料，仍無法在資料庫中找到合適參數，該如何處理與供應商溝通以取得資料

Upstream Category	Category title	Downstream category	Category title
Scope 2 emissions	The emissions from purchased electricity, steam, and heat		
Category 1	Purchased goods and services	Category 8	Downstream transportation and distribution
Category 2	Capital goods	Category 10	Processing of waste products
Category 3	Fuel and energy-related activities and included in scope 1 or scope 2	Category 11	Use of sold products
Category 4	Upstream transportation and distribution	Category 12	End-of-life treatment of sold products
Category 5	Waste generated in operations	Category 13	Downstream leased assets
Category 6	Business travel	Category 14	Franchises
Category 7	Employee commuting	Category 15	Investments
Category 8	Upstream leased assets		

### 三、ESG永續策略工作坊

明基基金會攜手天下永續會舉辦「ESG 永續策略工作坊」，匯集產業界、學術界與科研機構師資，引路集團永續工作夥伴，深化永續人才關鍵能力，激盪思考創造正向價值，鍛鍊永續轉型的策略思維。工作坊主題包含七大領域：ESG 總論及國際趨勢、永續素養調查、企業人權暨 DEI 趨勢、碳定價、供應鏈氣候管理策略、社會影響力提升心法、自然碳匯與水土保持。



### 二、錨定供應商減碳目標

佳世達修正供應商減碳目標，由2030年原20%提升至減碳30%，目前減碳行動進行中，計畫排定預計於2029年提前達成。

佳世達供應商減碳路徑圖



## ▶ 價值鏈永續共學：建構環境影響力

### 一、打造永續供應鏈強化韌性擴大採購低碳材料

佳世達以齊力減碳、共創共好為永續主軸，始於2022年，佳世達邀集400家海內外供應商，透過實體+線上方式共同參與供應商大會，於大會中，高階經理人承諾，2030年供應商必需齊心協力減碳30%，作為佳世達減碳路徑當中的關鍵里程碑。

為達成供應鏈減碳30%承諾，公司必需有組織性的逐步賦能供應商的永續實力，於2024年，佳世達舉辦 ESG 永續行動工作坊—碳足跡線上課程，共有141人次參與此課程，透過了解產品碳足跡，以生命週期之概念尋找上游可協助產品減碳的契機。過往佳世達亦針對供應商開設 ISO 14064-1(溫室氣體盤查)課程，於2024年，共有679間供應商完成自身溫室氣體盤查，其中有84間供應商之溫室氣體盤查完成第三方查證。

# 永續治理

## 我們的永續發展

### 佳世達永續願景



作資通訊及醫療產品  
設計與製造的創新者



提升人類生活品質



對地球友善

### 我們的永續策略



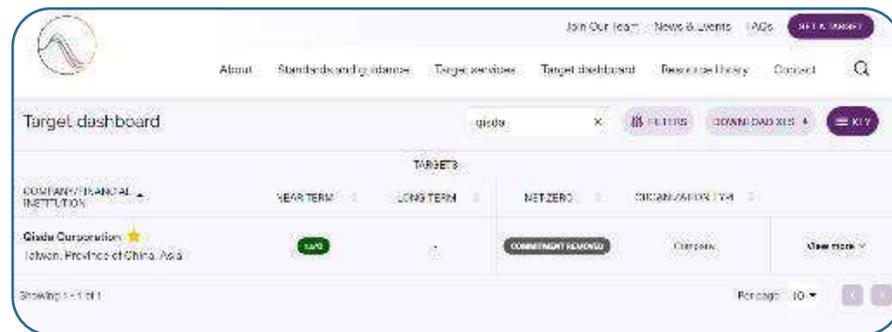
- 1 由企業生存邁向永續，進而追求地球永續
- 2 結合永續績效與營運策略
- 3 提高公司永續投資價值
- 4 符合國際法規與客戶、員工...等利害相關人對永續的期待
- 5 帶領大艦隊子公司一同成長、突破

佳世達致力於永續發展運動，為了實現永續發展目標，內部訂定相關管理方針與執行目標，如綠色營運、綠色產品、社會責任...等，企業內亦自願加入 SBT、RE100 及 Net Zero 等倡議，以宣示與實際行動展現佳世達對於國際倡議的支持。

### 通過SBTi目標審核

佳世達以溫控1.5°C當成軸心，設定科學基礎減量目標，並於2024年2月通過 SBT 目標審核，展開科學為基礎的淨零排放行動。佳世達承諾於2030年前達成範疇1加範疇2共合計較基準年(2021)減碳42%，同時範疇3減碳25%。

議題	方法	2024年2月完成	2023年倡議規劃
<p>自發減碳</p>	科學基礎減量目標 (SBT)	<p>SCIENCE BASED TARGETS DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION</p>	通過目標設定：已達成



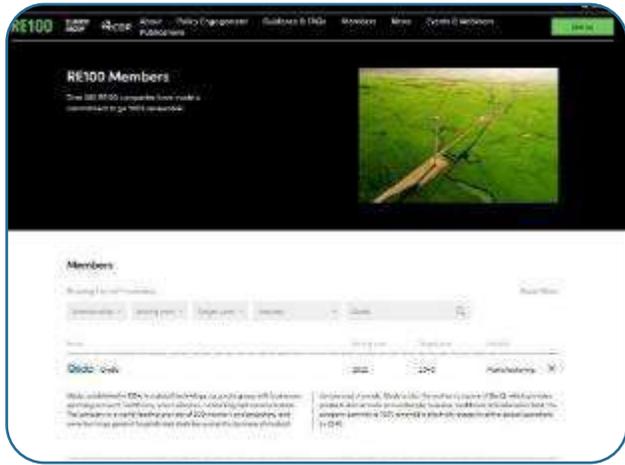
### RE100 倡議

佳世達集團已於2022年加入 RE100 倡議行列，2024年採購36.7%綠電憑證，符合短期目標規定。

議題	方法	2024年完成	目標年規劃
再生能源使用	使用綠電達成碳中和	採購36.7%綠電憑證以 RE100 為邊界	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 短期：2025年使用40%再生能源</li> <li>2. 中期：2030年使用60%再生能源</li> <li>3. 長期：2040年使用100%再生能源</li> </ol>

佳世達集團已於2022年12月21日正式加入 RE100，成為全台灣第一家加入 RE100 的電腦周邊科技集團，承諾2040年全面使用再生能源。此外，亦宣布要在2050年達到淨零排放之目標，積極攜手大艦隊與供應商夥伴齊力減碳，響應減碳倡議，展現與國際標準接軌的永續作為。

佳世達減碳作為以工程改善為優先、行政管理次之，無法減量部分再購買綠電憑證進行碳中和。



### 企業永續發展委員會

佳世達於2023年設置董事會層級之功能性委員會「企業永續發展委員會」，每年至少一次召開會議，本委員會為本公司永續發展相關工作之決策之審查與督導單位，包含環境、社會、與公司治理等三大領域，使董事會得以發揮其最高決策單位，履行保障公司、股東、員工、與各利害關係人權益之監督職責。同時，永續相關之法規遵循亦將在企業永續發展委員會中報告執行情形，例如金管會於2023年發布之接軌 IFRS 永續揭露準則，本公司於2024年成立 IFRS S1 號「永續相關財務資訊揭露之一般規定」及 S2 號「氣候相關揭露」導入小組，並按季將導入計畫之執行情形提報企業永續發展委員會及董事會。

### 企業永續發展委員會成員與運作情形

佳世達企業永續發展委員會以董事長陳其宏擔任主席，委員會成員有陳其宏、黃漢州、顏漏有、徐爵民、陳良基、林秋蓮、黃淑君，共計七名董事。

本公司之委員會成員計7位，其中5位為獨立董事，委員任期自2023年8月4日至2026年5月28日。2024年召開三場會議，出席率達100%。

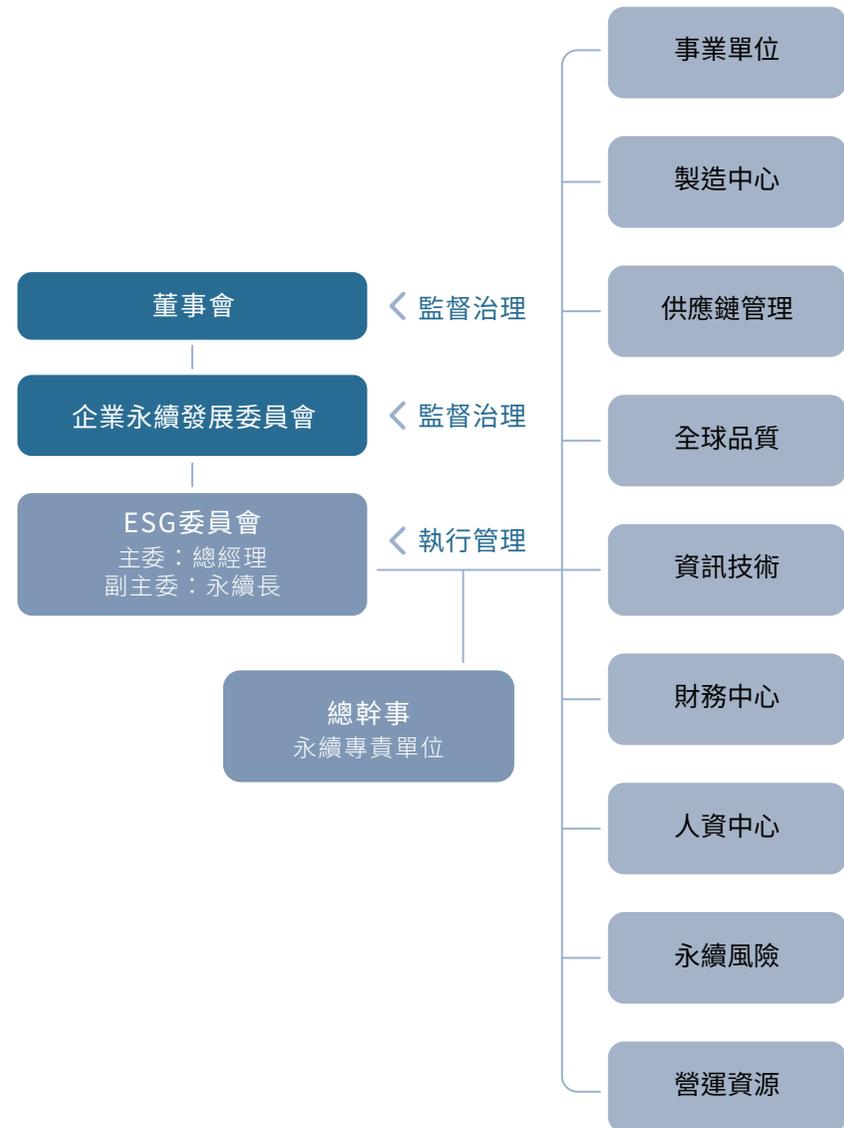
委員	開會情形
獨立董事 黃淑君	
獨立董事 林秋蓮	2024/03/05
獨立董事 陳良基	民國112年度永續發展執行情形報告，包含各永續指標之成果，如溫室氣體排放、各項能資源之管理情形、法規遵循，與永續發展推行計畫。
獨立董事 徐爵民	2024/08/30
獨立董事 顏漏有	民國112年度永續報告書，包含編制方法、永續重大議題，與揭露所遵循之準則。
董事 黃漢州	2024/11/05
董事長 陳其宏	民國113年度永續發展執行情形報告，包含各永續指標之成果，如溫室氣體排放、各項能資源之管理情形、法規遵循，與永續發展推行計畫。

## ESG 委員會

為順利推展 ESG 各項事務，並確保組織業務相關之利害關係者意見得以溝通與反應，佳世達整合相關部門成立 ESG 委員會(ESG Committee)，由總經理黃漢州先生擔任主任委員，並由各部門高階主管擔任各構面委員，副主委則由永續長林旺賜擔任，負責擬定及規劃企業永續發展事務，ESG 單位則統籌負責推動及指導各部門實施。為持續改善成效，ESG 委員會會議每季至少召開一次，由董事長及總經理共同主持，指揮及督導高階主管(各構面委員)進行績效指標與企業永續發展相關議題之進度報告，目前共監督討論51項指標，累計至今已召開75次會議，並由永續人員及各工作小組人員進行資訊及績效確認，比對資料的一致性、完整性及正確性，針對疏漏處則交還各單位主管補充及確認；最後階段由永續發展委員核定揭露。另依據佳世達「企業永續發展守則」，每年定期向董事會報告當年度重大主題、永續績效及氣候治理議題管理成果。



## ESG 委員會組織及管理架構



## ESG 永續成就

### 2024年永續成就

 <p>標普全球 (S&amp;P Global) 2025永續年鑑 (YearBook)</p> <p>THQ類組TOP5%</p>	 <p>亞洲企業商會 (Enterprise Asia) 亞洲企業社會責任獎</p> <p>永續報告書獎 連續2年獲得</p>		 <p>商業周刊 碳競爭力100強</p> <p>全台灣碳競爭力100強</p>	 <p>天下雜誌 企業減碳溫度計</p> <p>企業減碳承諾符合1.5°C目標</p>
 <p>美國人才發展協會 卓越學習組織獎</p> <p>表彰國際學習型組織</p>	 <p>台灣永續能源基金會 第17屆 台灣企業永續獎</p> <p>台灣百大永續典範企業獎 永續報告書白金級 人才發展領袖獎 創意溝通領袖獎</p>	 <p>國家發展委員會 國家永續獎</p> <p>企業類永續發展獎</p>	 <p>113年國家永續發展獎 2024 National Sustainable Development Awards</p>	 <p>天下雜誌 大型企業製造業組</p> <p>永續100強</p>
 <p>HR Asia 亞洲最佳企業雇主獎</p> <p>佳世達幸福企業 連續6年獲得</p>	 <p>HR Asia BEST COMPANIES TO WORK FOR IN ASIA Celebrate Diversity, Equity &amp; Inclusion</p>	 <p>台灣永續能源基金會 第17屆 台灣永續行動獎</p> <p>小農職人永續家園經濟金級 與員工良好的夥伴關係銅級 氣候行動的雄心銅級</p>	 <p>亞洲金融 (Finance Asia) 2024</p> <p>亞洲最佳科技企業銅牌獎 台灣最佳投資人關係銀牌</p>	 <p>天下雜誌 大型企業製造業組</p> <p>人才永續獎</p>

## 我們的永續價值創造流程

佳世達在電子科技領域中，持續推動永續發展措施，透過持續優化綠色產品、積極推動綠色製造、帶領供應商減碳及產出碳足跡、並主動參與社會公益等多種運動，實現EPS與ESG雙贏，為實現全球永續目標做出貢獻。

### 一、投入

佳世達參照價值創造流程，以六大資本為投入，包含「財務資本」、「製造資本」、「智慧資本」、「人力資本」、「社會資本」、「自然資本」，提供永續發展的基礎。

### 二、創造價值

我們以佳世達的企業永續發展願景為核心，參照 SDG 企業行動指南 (SDG Compass Guide) 的流程，根據其揭露對於各項聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 的企業執行建議，結合國際永續趨勢及行業方向，以策略性思考，來設計及開發產品和服務。

盤點目前已有的相關作為及價值鏈的風險及機會，以檢視我們身為電子設計代工公司，從上游的原物料獲取、供應鏈經營，到本身產品製造及公司營運，再到下游產品銷售、使用及廢棄的過程中，利害關係人關心重點及公司著力點，進而找出未來佳世達在 SDGs 的優先管理項目，進而成為業內領導典範。對內我們則以「企業永續發展 (ESG)」，經濟、社會以及環境三要素為基礎，將環境展開為「綠色產品」、「綠色營運」以及「綠色供應鏈」，加上社會構面的「社會責任」及經濟構面的「財務績效」共五大構面推展 SDGs 的優先管理項目，同時透過 ESG 委員會 (ESG Committee) 的推動，致力實現佳世達的企業願景「實現科技生活的真善美」。

### 三、產出

佳世達企業永續發展管理架構之五大構面支持著我們永續發展的推展，每個構面都依據我們的核心能力設立了長遠的目標，作為各項計畫推展及管理的指引方針，亦進一步設定短中長期管理指標，以定期透過 ESG 委員會 (ESG Committee) 進行績效檢視，自2009年企業永續發展有系統的推行以來，佳世達在經濟、社會與環境各面向均朝著我們所設立的永續管理績效指標努力與邁進。另針對當年利害關係人關心的重大主題，亦設定年目標標的，每年進行檢視及評估。

財務資本	進行財務管理，用於投入產品研發、創新、生產及相關服務的基本
人力資本	規劃完整人才發展藍圖，並施以必要的訓練，使員工以誠信自律遵守公司規定，並以熱情務本態度，積極完成任務
製造資本	維護佳世達建物、生產設備等基礎設施，並與供應鏈合作，以提供客戶更好的商品及服務
社會資本	對整個社會關懷貢獻，與利害關係人合作，長期經營與投入社會參與
智慧資本	投入資源，以最高標準要求自己追求卓越，並以專注態度將作業活動、產品及服務做到最好，持續維持軟實力
自然資本	從源頭進行永續材料、綠色設計、積極降低供應鏈、營運及產品對環境及生物多樣性衝擊，落實環保及永續發展承諾

## 產出—2024年實踐 SDGs 的永續價值

SDGs 目標	實踐 SDGs 的做法	報告書對應章節
	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動多元職涯發展藍圖，投注充分資源並整合實體及網路學習平台，提供員工多元且全面的課程研習。</li> <li>推動縮小數位落差提升全民數位教育、促進智能保健無落差。</li> <li>永續向下扎根，積極推動夢想行動校園講座，傳達積極正向力量，自我實現無限可能</li> </ul>	<p>3.2.3 人才發展</p> <p>3.6.1 環境友善美好共生</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期開辦保護女子活動(如防身術系列課程)</li> <li>母性保護措施</li> </ul>	3.4.1 員工健康管理
	<ul style="list-style-type: none"> <li>各事業部積極投入開發多項低碳產品</li> <li>大陸蘇州製造廠區及總部辦公大樓積極建設綠電系統，大陸年發電量436萬度，台灣49萬度，合計485萬度</li> <li>廠辦區主動更新生產及研發區域耗能設備，如蘇州廠區執行空壓、水泵等節能工程改善，年約減270萬度 / 年</li> </ul>	<p>2.3.3 溫室氣體排放</p> <p>2.3.4 減量承諾目標</p> <p>2.7.2 綠色產品</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化有害物質管理，透過建置管理系統平台，篩選具管理能力之供應商，以落實原物料與產品符合規範要求</li> <li>建立產品碳足跡管理平台</li> </ul>	2.7.2 綠色產品； 品質 / 有害物質管理

SDGs 目標	實踐 SDGs 的做法	報告書對應章節
 促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式	親善大地，超過十年深耕，導入永續旅遊，以沉浸式體驗推廣從產地到餐桌的過程	3.6.1 環境友善美好共生
	集團家庭日推廣海洋教育，參與人次達1萬人，激發同仁及眷屬對海洋保育的重視性，並一同探索海洋的驚奇與富饒	3.5.2 幸福職場締造幸福員工
	加入自然與生物多樣性倡議平台依據 LEAP 概念，進行全球廠區之風險及依賴評估及2場域生態多樣性調查	2.6 生物多樣性與森林保育
	佳世達響應政府淨零倡議，與其他七家企業共組「台灣氣候聯盟」，希望發揮其企業影響力，幫助產業在減碳趨勢中開創綠色商機	參與協會

## ▶ 回應聯合國永續發展目標的產品及服務

為與世界接軌，佳世達參考 SDG 企業行動指南 (SDG Compass Guide) 針對公司價值鏈具有潛在風險且需優先管理之項目，訂定績效指標。此外，佳世達亦結合原本的核心研發實力與營運策略，配合 SDGs 推出各項相關的各項產品及服務，讓企業回應世界的永續發展趨勢。

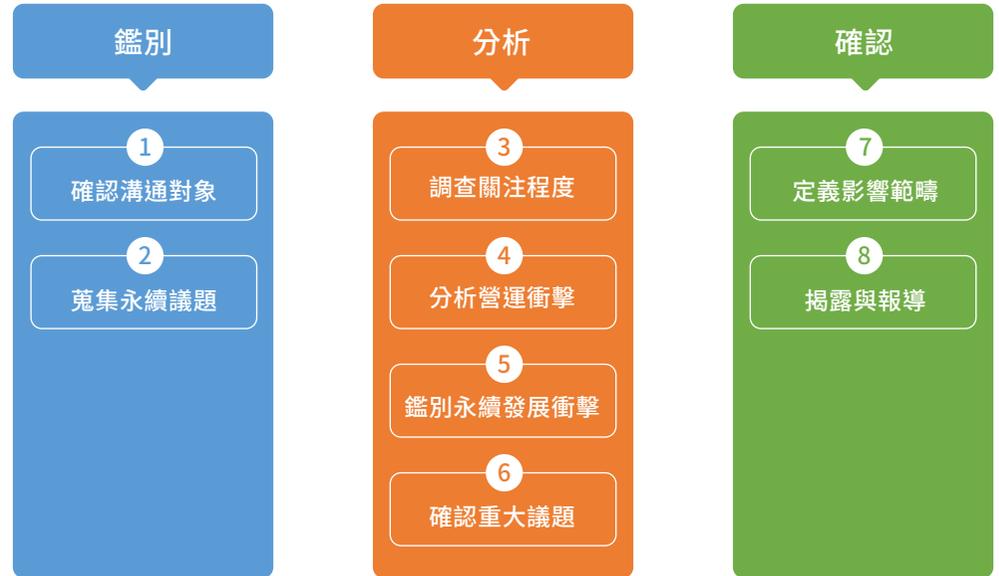
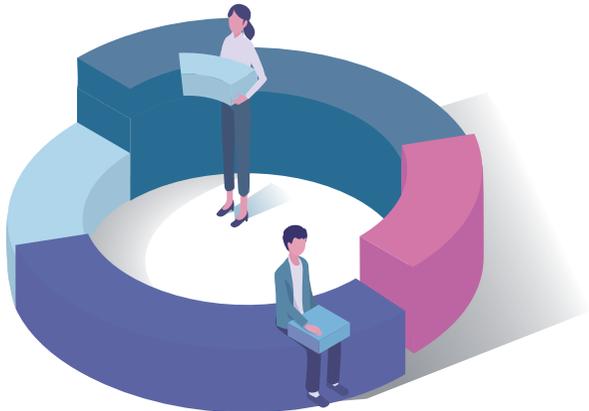
解決方案	說明	軟硬體應用	SDGs
智慧能源	秉持智慧節能、ESG 企業永續理念，專注於能源服務，服務範圍涵蓋空調、空壓、熱回收、照明、用電管理、UPS 不斷電系統、儲能、用電監控、相關數據連網管理。透過節能效益分享與綠能系統建置，與客戶建立長期夥伴關係。期望以專業節能服務提升客戶競爭力，確保節能效益、減低人力負擔，共同邁向 ESG 永續經營目標。	硬體網路供電裝置 (PoE Switch) 軟體空調照明節能之自動監控系統	  
智慧製造	隨著工業4.0腳步、低碳轉型的來臨，傳統型工廠不斷朝智慧化生產的目標邁進，為實現目標並滿足複雜、少量多樣的生產需求，「自動化」與「智動化」成為關鍵，設備的穩定、可擴充性，以及虛擬化技術的導入則成為整合 ICT 與 OT 的必備條件；此外，OT 資安防護的重要性也同物聯網高速發展而提升。未來用戶在工業自動化場域中只需單顆中央處理器，即能執行不同作業系統，即時整合大量共享數據、監控和遠端管理並提供安全防禦，除了有效提升生產效率、產品品質與生產過程的安全性之外，更有效減少基礎設施布建的時間、人力和成本，為自動化工廠提供了理想的智慧解決方案。	硬體無人搬運車 (AGV) 軟體智慧倉儲 (WMS)、智慧聯網設備監控管理 (SCADA)、智慧環境安全管理 (SESM)、智慧雲端戰情室 (SCSR)、無線射頻識別系統 (RFID)、生產履歷等	 
智慧教育	多種數位化工具支持資訊融入教學、科技化教學情境，同時提供校務行政系統、智慧教室教學整合服務系統、親師生平台與行動 APP、園區安全與資源監控，我們圍繞著幾個關鍵角色，如：家長、教師、學生、行政人員、技術工程師和政策制定者，根據這些角色為核心，打造創新智慧校園整體解決方案、技術架構及匯集重要的關鍵數據，朝向個人化學習或適性學習的方向逐步邁進。	軟體校務行政系統 智慧教室教學整合服務系統 親師生平台與1-Campus APP 硬體 園區安全與資源監控	
智慧醫療	結合 ICT 能量之醫療照護解決方案，整合自動化、行動化、硬體及軟體，以智慧醫院為核心，在智慧導醫，優質護理，智慧手術室，綠色醫院等四大領域，利用 IoT/IoMT 協助臨床醫護效率提升，錯誤的預防與降低，結合 Dashboard 應用，精實醫院營運，並向外延伸到各專科的智慧照護與健康生活。	硬體醫療顯示器、超音波掃描機、口掃機、手術檯、手術室搬運機器人、防疫消毒機器人軟體團體健身系統、健康管理系統、一體化手術室解決方案、3D 植牙整合服務、Dashboard 應用、診間叫號報到系統、櫃台叫號系統等	
智慧零售	滿足零售業硬體多樣化一站購足的需求，提供整合高彈性POS終端機、CMS、Kiosk、排隊系統、KDS、大型商用顯示器、投影機到周邊設備一應俱全，並結合手機、平板等手持裝置，整合眾多軟體系統服務，如：CMS、Beacon 技術及監控系統，有效即時掌握門市營運資訊，創造精準行銷及互動消費行為，提升品牌競爭力。	硬體 POS 終端機、行動化手持式裝置 (Mobile POS)、大型商用顯示器、投影機等周邊設備軟體雲端內容管理 (CMS)、電子標籤、人潮熱點分析	
智慧企業	提供企業一站式購足的企業IT解決方案，致力為企業客戶建置現代化的IT營運架構，整體服務範疇包含：軟硬體整合、雲地整合、IT 環境託管、ERP 導入與維護、資安建置、AI 與大數據應用、RPA 流程自動化、BPM、HRM、MES、ESG 和企業級 SaaS 應用等解決方案，賦能企業客戶透過全方位數位轉型，提升企業人均產值，強化企業營運韌性。	軟體人力資源管理系統 (HCM)、供應鏈管理系統 (SRM)、企業流程管理系統 (BPM)	 

# 我們與利害關係人

為確保更好地進行企業永續發展之規劃與決策，佳世達適時與利害相關者溝通、將利害相關者所關注之重大性主題納入企業永續發展政策，並建立暢通與透明的回應機制。我們採用了「AA 1000AP當則性原則標準(AA 1000 Accountability Principles, AA 1000AP)」，並符合四大原則—包容性(Inclusivity)、實質性(Materiality)、回應性(Responsiveness)及衝擊性(Impact)，以協助鑑別與回應永續性資訊並提高揭露永續性資訊的嚴謹度，我們將重大性分析分為下列步驟：

## ▶ 重大性分析流程

佳世達每年進行重大性分析，根據 GRI 通用準則2021(GRI Universal Standards 2021)的GRI 3：重大主題(Material Topics 2021)，以及歐盟雙重重大性(Double Materiality)的概念，整合價值平衡聯盟(Value Balancing Alliance, VBA)與哈佛商學院「影響力加權會計(Impact-Weighted Accounts)」等機構發展之經濟、環境及社會層面衝擊評估方法學，建構以衝擊為基礎的重大性分析流程。2023年重大性分析流程與結果經由第三方機構台灣衛理國際品保驗證股份有限公司採用 AA 1000 (Assurance Standards v3) 第二類類型查證。



### 鑑別：溝通對象與永續議題鑑別

考量國際永續趨勢與標準，包括：GRI Standards、SDGs 永續發展目標、SA8000 社會責任標準、RBA 責任商業聯盟、SASB 永續會計標準委員會，以及主要投資機構關注的議題：DJSI、CDP、TCFD、TNFD 等資訊揭露架構，並蒐集產業標竿之重大議題，搭配公司企業永續發展策略及目標，和利害關係人互動的流程，考量客戶、供應鏈與佳世達定期議和之主題，總共彙整21個議題。

階段一：鑑別

步驟與流程	結果
<p><b>步驟1：確認溝通對象</b></p> <p>佳世達依據 AA 1000 SES 利害關係人議合標準，識別出八大主要溝通對象，包括員工、股東 / 投資人、客戶、供應商 / 承攬商、子公司、關係企業、合作夥伴及社區。透過與這些利害關係人的互動，佳世達致力於傳達其企業永續發展的實踐成果。</p>	<p>8類 主要利害關係人</p>
<p><b>步驟2：蒐集永續議題</b></p> <p>為能完整蒐集佳世達相關的永續議題，我們根據國內外永續規範 / 標準、永續倡議、內外部利害關係人的意見回饋、公司經營策略與內部主管回饋，彙整21個永續議題。相較前一年度評估，我們將「人才政策」更精確地重新定義為「人才聘用與留任」，以更全面反映人力資源管理的關鍵面向。</p>	<p>21個永續議題</p>

分析：重大議題確立之方法

階段二：分析

步驟與流程	結果
<p><b>步驟3：利害關係人永續議題關注度調查</b></p> <p>透過線上問卷調查重要利害關係人1對各項永續議題之關注程度，總計回收431份有效問卷，員工(399份)、投資人(4份)、客戶(3份)、供應商(13份)、合作夥伴(1份)、子公司(8份)、關係企業(2份)、其他類別(1份)</p>	<p>431份有效問卷</p>
<p><b>步驟4：組織營運衝擊調查</b></p> <p>佳世達將 ESG 視為推動企業永續發展的核心原則。本次調查共有7位高階主管參與，評估各項永續議題對「營收成長、員工向心力、客戶滿意度及營運風險」的影響，並從財務重大性的角度分析其對公司營運的影響程度，進而排列議題的重要性</p>	<p>7位高階主管</p>

步驟5：永續發展衝擊調查

佳世達依據國際標準，如價值平衡聯盟(VBA)、哈佛商學院「影響力加權會計(Impact-Weighted Accounts)」研究計畫及倫敦基準集團(LBG)，界定12項正向與7項負向的外部永續發展衝擊，以評估永續議題對企業與社會的影響。在外部永續發展衝擊的分析過程中，佳世達邀請25位主管與同仁參與，運用衝擊評價(Impact Valuation)方法，全面衡量上游供應鏈、企業自身營運及下游產品與服務所產生的正向或負向影響，並深入評估其潛在或實際影響程度。評估指標涵蓋衝擊的嚴重性、範疇、是否可補救性及發生機率等，並設定相應的門檻值。凡達門檻值的衝擊，即歸類為佳世達造成或促成的顯著衝擊，最終鑑別出11項與佳世達高度相關的顯著衝擊，並據此排序對應的 ESG 議題，以確保企業永續發展策略的有效性與前瞻性

19個GRI主題

步驟6：綜合分析後確立十項重大議題

佳世達綜合內外部利害關係人關注程度調查、營運衝擊分析結果及永續發展衝擊鑑別，並對應高階主管薪酬連結之 ESG 議題，進一步確認公司永續發展的長期目標。在此基礎上，透過內部永續辦公室與外部專家審慎評估，最終確立10個重大議題，並依其重要性進行排序，確保企業永續策略的精準性與有效性

10個  
長期永續目標

揭露：重大議題完整揭露

階段三：確認與揭露

步驟與流程	結果
<p><b>步驟7：審查揭露內容</b></p> <p>鑑別出的10個重大永續議題，對應「GRI 準則」中19特定主題(18個 GRI 主題與1個佳世達自訂主題)，並且據此繪製佳世達價值鏈(供應鏈管理、營運、產品、社會)之資訊揭露邊界，作為報導基礎</p>	<p>19個GRI主題</p>
<p><b>步驟8：研擬長期永續目標並揭露</b></p> <p>為使佳世達企業永續各項執行方案能回應利害關係人之期待，同時作為內部檢視績效達標程度，我們根據重大議題，擬定10個長期永續目標</p>	<p>10個 長期永續目標</p>

備註：2024調整利害關係人問卷發放，透過間接參與(公協會)與政府溝通，媒體則有固定溝通管道

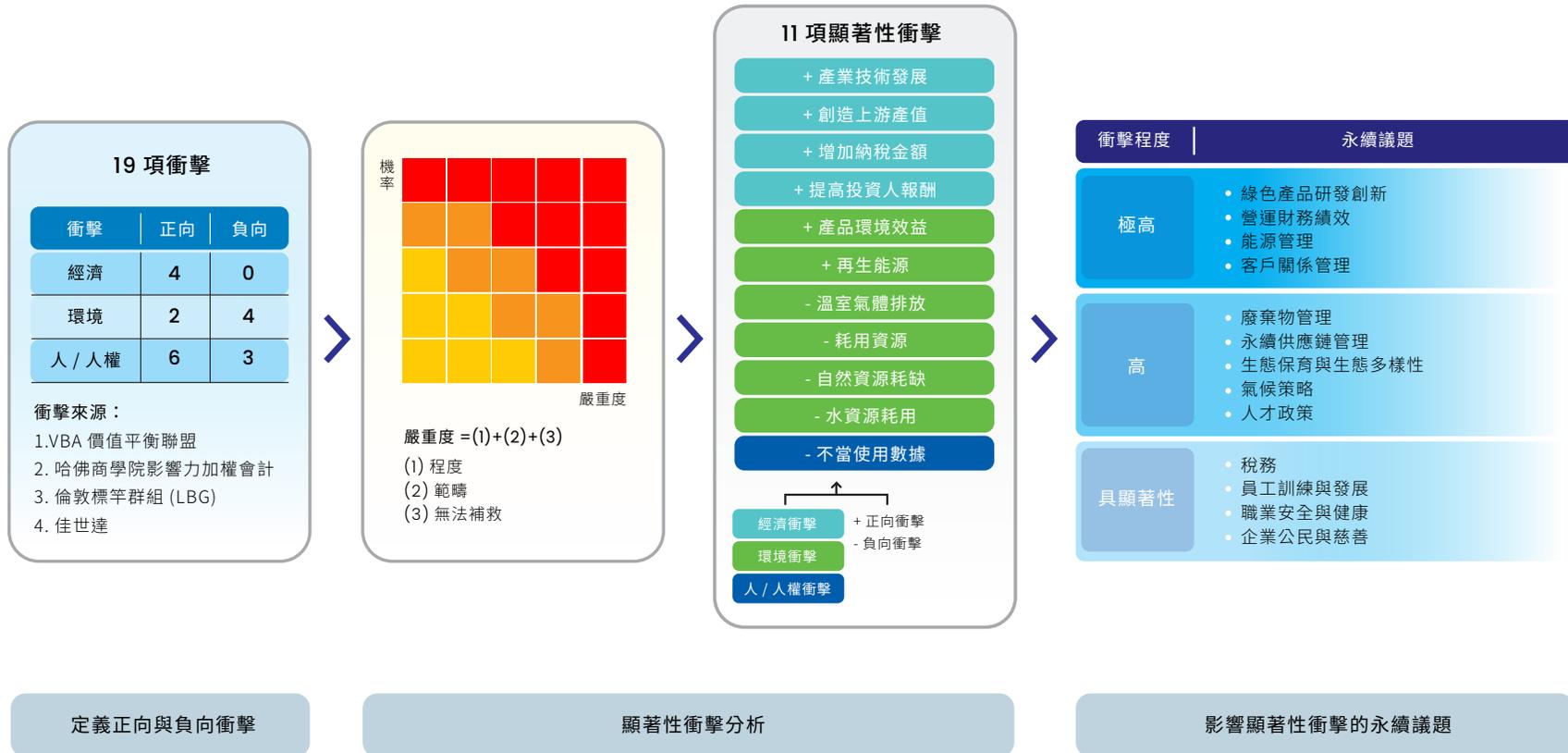
## 十項重大議題確立

經調查，佳世達將營運財務績效、綠色產品研發創新、客戶關係管理、永續供應鏈管理、氣候策略、人才聘用與留任、員工訓練與發展、職業安全與發展等8個議題，優先列為重大議題。為符合佳世達永續議題管理，亦同時納入廢棄物管理、能源管理等2議題，2024年共辨識10項重大議題。

佳世達下一次重大性分析預計於2025年執行，於此期間內，佳世達仍持續透過多元的溝通管道蒐集及回應利害關係人的回饋與建議，同時透過 ESG 委員會持續落實345目標。2024年佳世達重大議題相較前一報告期(2023年)之分析結果未有變化。

## 佳世達永續性衝擊評估—非貨幣化

佳世達考量雙重重大性的概念，進行了內外部利害關係人對永續議題的關注度調查、組織營運衝擊調查、永續發展衝擊調查，結合三個面向的調查結果，進行重大性分析。在永續發展衝擊上，同時整合貨幣化與非貨幣化的評估方法，佳世達於2023年起新增貨幣化評估方法，更深入了解佳世達的永續影響力。(相關資訊請參考永續影響力評價報告書)



### 排序重大性議題

篩選重大議題的過程是透過「利害關係人關注度」、「組織營運衝擊」與「永續發展衝擊」的問卷調查結果外，同時考量佳世達長期發展目標，最後決定10個重大議題，分別為「營運財務績效」、「綠色產品研發創新」、「永續供應鏈管理」、「人才政策」、「氣候策略」、「職業安全與健康」、「員工訓練與發展」、「能源管理」、「客戶關係管理」、「廢棄物管理」等議題，呈報董事會。

重大議題排序邏輯是根據該議題是否同時為三份問卷的顯著衝擊議題(TOP 5)，並計算衝擊程度後進行排序(請見下圖星號)。依鑑別後之重大議題在佳世達價值鏈影響範疇，對照 GRI 準則鑑別出18個 GRI 主題與1個自訂揭露主題，依循報導要求，蒐集內部資訊、數據與管理方針進行揭露。

### 佳世達重大性議題排序

ESG 重大議題	排序	利害關係人關注度	對組織營運衝擊程度	永續發展衝擊
營運財務績效	1	★★★	★	★★★
綠色產品研發創新	2	★	★★	★★★
永續供應鏈管理	3	★	★★★	★★
人才政策	4	★★★	★	★★
氣候策略	5	★	★★	★★
職業安全與健康	6	★★★	★	★
員工訓練與發展	7	★★	★	★
能源管理	8	★		★★★
客戶關係管理	9		★	★★★
廢棄物管理	10			★★

### 佳世達雙重大性

面向	重大議題	營運衝擊(衝擊重大性)				永續衝擊(雙重大性)										
		營收增加	客戶滿意	營運風險	員工向心	產業技術發展(正向)	創造上游產值(正向)	納稅(正向)	提高投資人財務報酬(正向)	產品環境效益(正向)	再生能源(正向)	溫室氣體(負向)	耗用能資源(負向)	資源耗竭(負向)	缺水風險(負向)	洩漏員工或客戶隱私(負向)
經濟面	營運財務績效	●				●	●	●	●							
	客戶關係管理		●			●	●	●	●		●					●
	永續供應鏈管理	●	●		●	●	●			●				●		
環境面	氣候策略		●		●					●		●	●		●	
	綠色產品研發創新	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●		
	廢棄物管理									●	●	●	●	●		
	能源管理					●				●	●	●	●	●	●	
社會面	人才政策			●		●	●		●							
	員工訓練與發展			●												●
	職業安全與健康			●												●

● 代表 ESG 對組織營運衝擊或永續發展衝擊產生實質性的影響

重大議題與價值鏈關係

●造成；○促成；◎直接相關

面向	重大議題	「GRI準則」主題	價值鏈			
			供應鏈	營運	產品	社會
經濟面	營運財務績效	經濟績效(201)、市場地位(202)、間接經濟衝擊(203)、反貪腐(205)、反競爭(206)		●		
	客戶關係管理	顧客健康與安全(416)、行銷與標示(417)、客戶隱私(418)		●	◎	
	永續供應鏈管理	採購實務(204)、反貪腐(205)、供應商環境評估(308)、供應商社會評估(414)	◎	●		
環境面	氣候策略	經濟績效(201)、排放(305)		●		
	綠色產品研發創新	物料(301)、能源(302)、行銷與標示(417)		●	◎	
	廢棄物管理	廢棄物(306)	◎	●	◎	○
	能源管理	能源(302)		●	◎	○
社會面	人才政策	市場地位(202)、經濟績效(201)、勞雇關係(401)		●		○
	員工訓練與發展	訓練與教育(404)		●		
	職業安全與健康	職業安全衛生(403)		●		

重大議題與風險管理

重大議題	風險說明	風險屬性	風險嚴重度 <sup>1</sup>	風險發生率 <sup>2</sup>	減緩措施
綠色產品研發創新	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 技術開發落後同業</li> <li>● 除顯示器外，其他新產品成長力道不足</li> <li>● 產品在終端消費者使用時，產生安全疑慮</li> <li>● 為符合國際減碳趨勢，開發綠色產品時的開發文件維修，以及備料年限</li> </ul>	策略	低	高	建立產品開發管理機制、制定產品開發管理規範與事前規劃、定期檢視與檢討新產品開發進展
		營運	低	高	建立產品開發管理機制、定期追蹤多元產品的市場調查與客戶意見
		營運	低	低	建立產品開發管理機制、制定產品開發管理規範與事前規劃、定期追蹤產品改善進度、定期追蹤責任賠償進度
		策略	低	中	建立客戶服務機制與規範、定期檢視成效並修改開發流程、定期分析客訴原因、加強客戶關係之維護
客戶關係管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產品品質異常</li> <li>● 產品測試不全面，前線人員重工</li> <li>● 能源價格上漲，成本轉嫁客戶</li> </ul>	營運	低	高	建立品質驗證能力、限縮品質範圍，製作 BOM 表產品規格之操作方式變更有更明確通報機制，並請相關單位複查、檢驗標準的程序請主管確認
			中	低	建立產品開發管理機制、制定產品開發規範與產品測試標準、定期與客戶溝通
			低	中	滿足客戶要求，內部主動進行營運節能措施(包含建置及購買綠電)

重大議題與風險管理

重大議題	風險說明	風險屬性	風險嚴重度 <sup>(6)</sup>	風險發生率 <sup>(7)</sup>	減緩措施
永續供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 國際政治動盪，通貨膨脹與戰爭導致原物料缺料</li> <li>● 特定物料無其他替代廠商</li> <li>● 供應商碳排及綠能績效不如預期</li> <li>● 供應商為達成減碳目標，造成成本上升</li> <li>● 供應商因氣候事件導致斷鏈</li> </ul>	營運、策略	低	中	供應商動態管理機制、建立供應商管理制策規範、定期審查供應商永續稽核
		營運	中	極高	建立供應商管理制策規範、定期與不定期進行供應商評鑑、導入備援供應商、依據產品需求建立採購策略
		營運	低	極低	建立共好供應商管理平台，積極輔導供應商減碳能力提升。
		營運	低	中	業務單位(BU)跟客戶協商接受轉嫁減碳環保成本、找尋替代方案
		危害	中	極高	落實產地調查、提高異地生產與第二階供應商(2nd source)比例
氣候策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 氣候變遷轉型失敗的風險，影響形象、客戶受到媒體等壓力</li> <li>● 天災造成營運中斷</li> <li>● 無法符合各國環境法規，無法將產品銷售到該國</li> <li>● 氣候轉型失敗，導致公司形象受損，進而影響人才招募與留才</li> </ul>	營運	低	極低	建立良好危機溝通機制並演練，並主動與利害關係人建立良好溝通機制
		危害	低	低	立刻啟動營運持續管理(BCM)機制，快速恢復營運的目標。所有營運持續計畫(BCP)皆收錄於「危機管理手冊」，為公司發生重大衝擊事件時主要指導原則
		策略	低	高	將生命週期思維結合於產品設計流程中，早期設計階段即納入綠色設計，於各設計檢核階段，確認產品除符合客戶及銷售國之環保法規外，並自我提升。
		危害	低	極低	投資更多元教育訓練，定期宣導 ESG 文化，並與員工定期溝通，官網增加 ESG 成果相關訊息，凸顯公司永續議題的重視與努力，提升利害關係人對公司正面觀感，為招募工作加分。
廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 未妥善處理，導致公司形象受損</li> </ul>	危害	低	低	專責管理人員，主動追蹤廢棄物流向
能源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運成本大幅增加，造成產品失去競爭力</li> </ul>	營運	低	極低	建立 ISO 50001 管理系統，將能源指標列入 ESG 委員會監督重大議題，每季審查以追蹤減碳進展。
人才政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人才被其他競爭企業搶奪</li> <li>● 事業單位人力緊縮，人力媒合耗時較長</li> <li>● 缺乏技術員工及作業員</li> </ul>	營運	低	極低	制定人資政策、建立人資管理機制、執行領導人員培育計畫
			低	極低	確認職員專長、建立通順的內部晉升管道、設定作業期限
			中	中	建立技術工人人才資料庫、建立人員培訓機制
員工訓練與發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工教育訓練課程參與率低，且訓練成效不彰，進而導致員工對公司認同感低。</li> </ul>	營運	低	極低	明確規劃與員工職能密切關連課程，掌握職場所需知識與技能。
營運財務績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營收或獲利不符合投資人與股東的期待，無法創造長期且持續成長的財務報酬</li> </ul>	營運	低	極低	優化現有事業經營、快速擴大醫療事業、加速解決方案開發及布局網通事業
職業安全與健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 外包廠商發生意外事故，導致無法提供合格服務或產品</li> <li>● 各場址同仁對疾病認知不足</li> <li>● 員工工傷意外</li> </ul>	營運	低	極低	建立外包商管理機制、執行可行性評估管理規則、制定外包商管理服務相關規範、制定外包商績效評估管理辦法
		營運	低	極低	制定公司環安政策與規範、成立專責單位定期檢討績效、定期/不定期稽核巡檢、投保保險、工傷事件發生後檢討原因並建立減緩措施、提供員工環安衛相關教育訓練
		營運	低	極低	建立員工健康安全管理制度與規範、成立專責單位負責員工健康與安全、投保保險、提供員工環安衛相關教育訓練

(6)： 風險嚴重度考量「發生頻率」、「衝擊程度」與「控制程度」，分數落在1-5分屬於「極低」；分數落在6-10屬於「低」；分數落在11-14屬於「中」；分數落在15-20分屬於「高」

(7)： 極高：1年發生1次以上；高：3年發生1次；中：10年發生1次；低：30年發生1次；極低：30年以上發生1次

## 重大議題管理作法

重大主題		營運財務績效		負責單位：財務
衝擊	正面	提高投資人財務報酬及增加國家稅收、創造上游產值		
	負面			
政策		優化現有事業經營、快速擴大醫療事業、加速解決方案開發及布局網通事業		
承諾		創造價值		
專案 / 行動		厚植 ESG 基礎、擴大高毛利事業、發揮大艦隊影響力		
績效指標		高附加價值事業獲利		
議合對象	議合管道	議合頻率	連結 SDGs	
股東、投資機構、員工	法說會、股東會、 業務說明會	不定期，至少每季一次		

重大主題		客戶關係管理		負責單位：客服
衝擊	正面	充分理解客戶需求，提昇產品與服務品質。幫助公司名譽提升，市占率 / 營收提升		
	負面	1. 造成客戶忠誠度及滿意度降低，在商業及商譽上造成負面影響，甚至可能發生訴訟官司。 2. 使公司名譽受損，客戶流失，市占率 / 營收衰退		
政策		瞭解客戶對本公司的需求與期望，藉由客戶回饋與滿意度調查的結果，以改善並提供更完善的服務		
承諾		100%遵守客戶要求，並提供更完善的服務品質		
專案 / 行動		透過客戶滿意度的回饋，擬出改善對策，提昇產品與服務品質		
績效指標		客戶滿意度得分		
議合對象	議合管道	議合頻率	連結 SDGs	
關係企業、股東、客戶	客戶滿意度問卷調查 股東會 客戶 SER 評比	每半年 每季 每季		

重大主題			
永續供應鏈管理		負責單位：SCM	
衝擊	正面	渲染供應商負起社會責任，增進員工工作與生活品質與永續經營目標、定期的績效管制，將 RBA 精神傳遞至整個供應商網路，除了供應鏈營運符合當地法規外也使公司符合國際上工作環境之趨勢與目標。	
	負面	供應鏈無法跟上國際工作與環境趨勢、員工缺乏友善工作環境與違反地區法律政策。公司國際名聲降低。	
政策	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 要求供應商遵守所在地國家法規。</li> <li>2. 社會標準及環保計劃，並定期執行調查與稽核，讓供應商與佳世達攜手向環境、社會承諾，提升產品價值。</li> </ol>		
承諾	提升永續供應鏈價值		
專案 / 行動	建立供應商動態管理機制、永續供應商管理規範、供應商定期教育訓練		
績效指標	供應商減碳		
議合對象	議合管道	議合頻率	連結 SDGs
供應商	供應商大會 供應商稽核	每年一次 每年一次	   

重大主題			
氣候策略		負責單位：風險	
衝擊	正面		
	負面	面對氣候變遷所帶來的風險與挑戰，若減緩失效時對整體營運所帶來的重大衝擊及影響	
政策	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 設立減碳與淨零目標並逐年落實</li> <li>2. 強化氣候風險應變</li> </ol>		
承諾	利用科學化減量方法進行減量		
專案 / 行動	持續導入 TCFD 深化氣候風險管理		
績效指標	溫室氣體 Scope 1+2+3絕對減量		
議合對象	議合管道	議合頻率	連結 SDGs
供應商、媒體、子公司、政府、股東、客戶、員工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 法人說明會，股東大會，永續報告書，公司溝通平台，內部教育訓練</li> <li>2. 風險管理委員會，內部教育訓練</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年數次</li> <li>2. 每年4次</li> </ol>	 

重大主題			
綠色產品研發創新		負責單位：PG / 永續	
衝擊	正面	期能減緩氣候變遷，在設計端開始導入綠色設計思維，並為客戶創造產品價值，為淨零碳排盡一份心力。	
	負面	在產品綠色研發創新時，對專利、前瞻發展及 RD 或人力資源人員會造成超時工作、產品價格增加而造成客戶經濟負擔，也有可能找不到適合研發人才，無法做出競爭力產品的負面影響。	
政策	用節能、減量、減碳策略，來設計及開發產品和服務		
承諾	以生命週期的思維檢視產品的全生命週期碳排放與減量機會		
專案 / 行動	導入 ISO 14006及 IEC 62430管理系統		
績效指標	提升能源效率		
議合對象	議合管道	議合頻率	連結 SDGs
供應商、媒體、關係企業、子公司、政府、股東、客戶、員工	客戶問卷 供應商問卷 股東會 集團月會 永續報告書	定時 定時 每季 每月 每年	 

重大主題			
廢棄物管理		負責單位：環安	
衝擊	正面		
	負面	未有效管理汙染物(廢棄物)，除增加營運成本外，更可能引起利害相關人的關注。	
政策	致力於污染預防、廢棄物減量、能源效率提升、降低溫室氣體排放量		
承諾	從源頭設計著手，產品及包材增加 3R 比例；營運廢棄物減量及提升回收利用率		
專案 / 行動	<ol style="list-style-type: none"> <li>綠色產品課程</li> <li>廢棄物資源化，將廢塑膠製成再生燃料，轉廢為能</li> </ol>		
績效指標	可回收廢棄物比例		
議合對象	議合管道	議合頻率	連結 SDGs
關係企業、供應商、媒體、子公司、政府、股東、客戶	政府部門檢查 客戶稽核 股東會 永續報告書 公司溝通平台 ESG 委員會 集團月會	不定期 不定期 每年4次 每年4次 不定期 每季1次 每月1次	 

重大主題			
能源管理		負責單位：環安	
衝擊	正面		
	負面	1. 用電及用電強度增加影響生產成本增加、獲利下降，引起利害相關人的關注。 2. 因應各國可能徵收的碳費、碳稅，而增加營運成本。	
政策	致力於污染預防、廢棄物減量、能源效率提升、降低溫室氣體排放量		
承諾	1. 提升能源使用效率 2. 提高再生能源使用		
專案 / 行動	1. 使用高效率設備，持續改善能源績效、提升能源效率 2. 注入員工及供應商減碳思維及方法，避免浪費 3. 持續設置再生能源發電系統、購買再生能源，達成 100% 使用再生能源 4. 加入碳抵換專案及設定內部碳定價		
績效指標	1. 再生能源使用量 2. 絕對減量		
議合對象	議合管道	議合頻率	連結 SDGs
供應商、子公司、政府、股東、客戶	董事會會議 高階主管會議 媒體 供應商大會 永續報告書 公司內部公告 ESG 委員會 集團月會	每年4次 不定期 不定期 每年1次 每年發行 不定期 每季一次 每月一次	

重大主題			
人才政策		負責單位：HR	
衝擊	正面	提供工作機會，人才發揮所長，提升當地就業率	
	負面	人才流失可能導致企業文化不穩定，影響團隊合作及溝通，進而降低整體工作氛圍和員工敬業度	
政策	打造優質工作環境與多元的職涯發展管道，吸引並留住優秀人才。		
承諾	提供優質工作環境及薪酬待遇		
專案 / 行動	員工敬業度調查		
績效指標	平均敬業度		
議合對象	議合管道	議合頻率	連結 SDGs
員工	員工系統問卷調查	每年1次	

重大主題			
員工訓練與發展		負責單位：HR	
衝擊	正面	1. 公司營運 / 直接衝擊 2. 協助同仁職能發展，提升組織人才競爭力	
	負面		
政策	配合公司策略發展及事業經營目標，完善教育訓練體系;提升組織整體競爭優勢		
承諾	建構完善教育訓練發展體系，提供多元學習與發展環境，吸引並留住優秀人才		
專案 / 行動	1. 建構四大學院學習藍圖 2. 依據年度訓練需求舉辦專業學習成長課程		
績效指標	教育訓練－持續改善計畫對營收之效益		
議合對象	議合管道	議合頻率	連結 SDGs
關係企業、子公司、員工	1. 教育訓練(含演習) 2. 新人培訓	不定期	 

重大主題			
職業安全與健康		負責單位：HR / 職安衛	
衝擊	正面	公司營運 / 好工作環境，使人才工作，身心受到保障	
	負面	公司營運 / 進行投資，發生意外使公司名聲及營業受損	
政策	為保護員工，提供給員工健康安全完善的機制管理與規範		
承諾	安全衛生健康持續管理並建立有效的減緩措施		
專案 / 行動	ISO 45001 有效運作、風險評估、變更管理、安全文化、安全提案、主管聯合檢查		
績效指標	0 職業病、FR/SR 優於公部門公布標準		
議合對象	議合管道	議合頻率	連結 SDGs
關係企業、子公司、政府、員工	內部說明會	每年4次	  

## 我們的行為

重大議題	價值鏈	我們的行動 / 行為	描述	績效指標	2024量化數值
營運財務績效	營運	擴大高毛利事業、發揮大艦隊影響力	優化現有事業經營、快速擴大醫療事業、加速解決方案開發及布局網通事業。	高附加價值事業獲利	全年平均毛利率16.2%
客戶關係管理	營運、產品	根據客戶滿意度程序： 1. 定期舉辦業務審查會議，針對評量結果展開改善計畫 2. 建立溝通管道，每年發送兩次客戶滿意度調查問卷	充份理解客戶需求，提昇產品與服務品質，幫助公司名譽提升，市占率 / 營收提升。	客戶滿意度分數	94分
永續供應鏈管理	供應鏈、營運	根據永續供應鏈政策： 1. 供應商永續發展行為準則 2. 針對第一階以及非第一階供應商發送「供應商永續風險評估問卷」(SAQ)	1. 要求供應商遵守所在地國家法規、社會標準及環保計劃 2. 定期執行調查與稽核，讓供應商與佳世達攜手向環境、社會承諾，加值產品價值 3. 書面調查與現場稽核等方式，定期審視供應鏈的環境責任實踐與績效 4. 提升永續供應鏈價值	供應商社會責任 RBA 書面及現場稽核完成率	RBA 書面及現場稽核完成率90%
氣候策略	營運	根據氣候轉型風險情境模擬，參數使用淨零排放 SBTi 1.5°C，評估營運與財務衝擊，並實施管理做法	1. 2024年通過 SBTi 目標審核年減4.2% 2. 2040再生能源使用比例達100%	1. 年減碳量 2. 再生能源使用比例	再生能源使用比例已達36.7%
綠色產品研發創新	營運、產品	產品研發初期導入綠色設計555指標(節能5%、減碳5%、減量5%)	1. 以生命週期的思維檢視產品的全生命週期碳排放與減量機會	以基準年(2020)為例產品節能、減碳、減量	2023年已提前達成，詳細目標請參考2.7.2綠色產品
廢棄物管理	供應鏈、營運、產品、社會	導入 UL2799 體系管理廢棄物	致力於污染預防、污染減量，最佳可行性方案的實踐、廢棄物減量等	廢棄物回收比率	廢棄物回收比率達94%
能源管理	營運、產品、社會	1. 能源效率提升與提升再生能源使用量 2. 強化 ESG 永續文化	提升能源使用效率與節電方案 1. 使用高效率設備，持續改善能源績效、提升能源效率 2. 注入員工及供應商減碳思維及方法，避免浪費 3. 持續設置再生能源發電系統、購買再生能源，達成100%使用再生能源 4. 加入碳抵換專案及設定內部碳定價	每佰萬美金產值用電(度)	41,115度

重大議題	價值鏈	我們的行動 / 行為	描述	績效指標	量化數值
人才政策	營運、社會	發展多元、公平及共融的職場環境	打造安心就業環境 (Environment)、提升員工敬業度 (Satisfaction) 與樹立成功典範 (Guidance)，將經驗引導擴散為佳世達人才永續發展三大主軸。	1. 敬業度調查參與率 2. 平均敬業度	1. 至少80%以上 2. 達4.67
員工訓練與發展	營運	完善教育訓練體系，提升數位課程比例，精進組織整體競爭優勢。	建構完善教育訓練發展體系，提供多元學習與發展環境，吸引並留住優秀人才 1. 建構四大學院學習藍圖 2. 依據年度訓練需求舉辦專業學習成長課程 3. 全員調訓作業	1. IDL 人員每年平均受訓時數 2. 政策性必修課程完訓率	1. 短期26小時 / 年 2. 達100%
職業安全健康與管理	營運	職業安全衛生制度超越法規要求、良好企業安全衛生文化	職安衛管理系統持續優化人員思維精進訓練	工傷發生的機會及嚴重度	職業病：0火災：0 FR<0.1 SR<4.7

## 佳世達永續性衝擊評估－貨幣化

為利害關係人創造長期價值是佳世達實踐企業永續的宗旨。佳世達自2023年起導入「影響力評價 (Impact Measurement and Valuation, IMV)」方法學，透過財務損益 (Profit & Loss) 觀點，結合永續的經濟、環境與社會的三重盈餘 (Triple Bottom Line, TBL) 管理思維，衡量因價值鏈活動而直接或間接為人類福祉及社會經濟帶來的正向 (效益) 及負向 (成本) 影響。

2024年，佳世達在營運階段共創造新台幣2,017億元的營業收入，繳納稅額、配發股利、員工薪酬、研發投入、利息、租賃等經濟活動，不僅為利害關係人帶來正向影響，亦促進社會經濟力成長。在深耕本業的同時，因能資源耗用及汙染物產出衍生的環境足跡，佳世達亦對環境外部成本進行評估，但透過各項節能措施推動、佈局再生能源及水資源再利用以最大化環境效益。在社會面向上，完善的培訓計畫帶動同仁技能及就業力成長，為同仁創造未來職涯收益；因員工職災事件及工作負荷衍生的健康風險亦帶來社會成本，但透過多元衛教活動與長期追蹤為同仁健康把關則創造正向效益；同時，投入各項在地關懷計畫與員工自發性活動則創造多元社會價值。

未來，我們除了持續精進及深化永續影響力管理架構，辨識降低環境衝擊與提升社會福祉的機會，更將著力於供應鏈轉型及節能產品開發，帶動佳世達對永續的影響力，為社會創造更顯著的正向價值。完整永續影響力評價報告，請參閱佳世達永續網站。

